

L'ATENEIO

Situata in un quadro naturale d'eccezione, l'Università della Valle d'Aosta è un Ateneo pubblico finanziato dalla Regione Autonoma della Valle d'Aosta.

Le scelte strategiche sono finalizzate al perseguimento della qualità dei servizi a favore degli studenti. Univda è un ateneo a misura di persona e a vocazione internazionale. Promuove il libero scambio di idee, la conoscenza scientifica e contribuisce allo sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio e del Paese attraverso la formazione e la ricerca scientifica.

La posizione transfrontaliera della regione più piccola d'Italia ha consentito all'Università della Valle d'Aosta di affermarsi, su scala nazionale, come uno degli atenei più attivi negli scambi internazionali, tanto da meritare i primi posti nei ranking universitari per il numero di crediti formativi conseguiti all'estero dai suoi studenti.

Le piccole dimensioni dell'Ateneo consentono di mettere al centro del proprio progetto formativo lo studente, rendendo possibile un rapporto diretto con i professori e un facile accesso agli uffici, oltre a favorire il confronto con gli altri studenti.



Fonte foto climber: Archivio Regione Autonoma Valle d'Aosta

PERCHÉ SCEGLIERE UNIVDA?

Scopri la soddisfazione dei nostri studenti e il corso di laurea in dettaglio



Ufficio Comunicazione e orientamento
Strada Cappuccini 2A - Aosta
0165 1875200
orientamento@univda.it



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

CORSO DI LAUREA IN

ECONOMIA E POLITICHE del territorio e DELL'IMPRESA

[LM-56]



IL CORSO DI LAUREA

Il corso di laurea magistrale in Economia e politiche del territorio e dell'impresa si articola intorno a due grandi aree tematiche: la prima, quella economica e politica, conferisce al percorso un'impronta generalista; la seconda, relativa al territorio e all'impresa, intende richiamare un elemento di caratterizzazione culturale a differenza delle tradizionali lauree magistrali in Scienze dell'economia. Il corso si rivolge in primo luogo ai laureati triennali in discipline economiche, politiche e linguistiche, ma è anche indirizzato a studenti provenienti da altri percorsi formativi interessati ad acquisire abilità economico-manageriali per rispondere alle richieste di un mercato sempre più complesso e globalizzato, tenendo conto delle peculiarità della dimensione territoriale e culturale.

L'offerta formativa si articola nei seguenti ambiti disciplinari: economico-quantitativo, aziendale-gestionale, giuridico-politologico e linguistico.

È inoltre organizzata in quattro differenti curricula:

- Mercato e impresa, con focus sul settore privato;
- Sviluppo del territorio, con un focus sulle istituzioni;
- Green economy and culture, con un focus sulla comprensione, comunicazione e valorizzazione della sostenibilità;
- Internazionale, che dà accesso al percorso di doppio diploma.

La dimensione internazionale del percorso di studi è assicurata dalla possibilità di effettuare percorsi Erasmus di studio con diversi partner europei ed extraeuropei oppure di conseguire un doppio titolo di laurea italo-francese in convenzione con l'Université Savoie Mont Blanc di Chambéry e l'Université Côte d'Azur di Nizza. Vi è inoltre l'opportunità di effettuare stage curriculari con un riconoscimento di 12 CFU presso organismi pubblici e privati esteri o internazionali.

Frequenza: consigliata, ma non obbligatoria.

GLI INSEGNAMENTI

Insegnamenti comuni a tutti i curricula

Analisi dei dati
Diritto del commercio internazionale
Economia e politica dello sviluppo locale
Sviluppo internazionale delle PMI
English for international communication

1° e 2° ANNO

Scenari economici
Marketing communication
Insegnamenti opzionali o, in alternativa, stage
Lavoro finale

Insegnamenti specifici dei curricula

CURRICULUM Mercato e impresa

Brand management
Economia dell'innovazione
Management control
Finanza aziendale e business planning
English for Business o, in alternativa, Green policy

1° e 2° ANNO CURRICULUM Sviluppo del territorio

Politiche sociali e del lavoro
Storia dei sistemi territoriali
Management pubblico
Etica dello sviluppo sostenibile
English for Business o, in alternativa, CSR and environmental management

CURRICULUM Internazionale

Economia dell'innovazione
Storia dei sistemi territoriali
Management pubblico
English for business
Consumer behaviour

CURRICULUM Green economy and culture

Green economy and analytics
Geografia dell'ambiente
L'environnement dans les médias
Sustainability and the environmental nexus
Nature, texts, and culture o, in alternativa, Littérature et écologie

Il Piano di studi prevede alcuni insegnamenti opzionali. Gli studenti potranno scegliere tra quelli particolarmente consigliati dal corso di laurea, oppure tra quelli appartenenti agli altri corsi di laurea/curricula definiti nell'offerta formativa dell'Ateneo nell'anno accademico di riferimento.

Gli insegnamenti sono indicati a titolo esemplificativo. Il Piano di studi ufficiale è consultabile sul sito istituzionale dell'Ateneo.

VIVERE AD AOSTA

Ad un'ora di auto da Torino e due da Milano, nel cuore delle Alpi in posizione transfrontaliera con Francia e Svizzera, Aosta è una piccola città di fondazione romana che conserva un notevole patrimonio storico-architettonico e consente un'alta qualità della vita. Capoluogo di regione, offre musei, un sistema bibliotecario all'avanguardia e intrattenimenti culturali stimolanti come mostre, conferenze, concerti e spettacoli teatrali. La Valle racchiude un ricco tesoro naturalistico, storico e artistico, nonché molte attrattive sportive, sia durante la stagione estiva che invernale.

STUDIARE ALL'ESTERO

L'obiettivo principale dell'internazionalizzazione è quello di fornire agli studenti una formazione interculturale più ampia e approfondita, consentendo loro di acquisire una visione globale del mondo. Inoltre, l'internazionalizzazione dell'università include anche la mobilità dei docenti, favorendo una didattica innovativa e aggiornata. Per superare le possibili barriere linguistiche, all'Università della Valle d'Aosta alcuni insegnamenti vengono impartiti anche in lingua inglese o, a scelta, francese. Il corso di laurea propone inoltre iniziative che mirano a promuovere la mobilità degli studenti tra università di diverse nazioni. Oltre ai doppi diplomi, le principali destinazioni Erasmus includono la Spagna – ad esempio l'Universidad de Málaga – e la Francia – ad esempio l'Université Côte d'Azur di Nizza. Infine, è possibile frequentare un intero semestre presso l'Université Internationale de Rabat (Marocco) e l'Université du Québec (Canada).

L'Ateneo offre l'opportunità di svolgere un tirocinio internazionale con contributo finanziario presso enti sovranazionali (come, ad esempio, il B.I.E e l'O.I.F. a Parigi o il Segretariato Permanente della Convenzione delle Alpi a Innsbruck/Bolzano) o in Paesi non partecipanti al Programma Erasmus+. È possibile effettuare scambi anche con il mondo anglosassone tramite accordi di Erasmus Traineeship con il nuovo programma Erasmus 21-27.

E DOPO LA LAUREA?

Gli sbocchi occupazionali possono essere così sintetizzati: posizioni di elevata responsabilità manageriale in aziende, private e pubbliche, operanti in qualsivoglia settore industriale e dei servizi; enti e istituzioni territoriali, nazionali e internazionali. I laureati potranno anche svolgere attività come professionisti nell'area economica, del marketing digitale e della sostenibilità, del turismo e tempo libero, dell'agro-alimentare e, più in generale, dei servizi e delle consulenze professionali.

Trovi tutte le informazioni su www.univda.it

MI ORIENTO!

Il Servizio Orientamento accoglie e fornisce informazioni per favorire una scelta consapevole del percorso di laurea. Durante gli studi, docenti tutor e studenti peer tutor aiutano ad orientarsi tra lezioni, orari, appelli, servizi e opportunità. Gli uffici supportano inoltre gli iscritti nei diversi aspetti logistico e amministrativi nelle diverse fasi del percorso di studi.

